



**Association
des Populations
des Montagnes
du Monde**

WWW.MOUNTAINPEOPLE.ORG

PROJETS MINIERS, BARRAGES, ACCAPAREMENT DES TERRES ET TOURISME DE MASSE

CANDIDATURE DE : Mayfereen Lyngdoh RYANTATHIANG

(ONG GRASSROOT, INDE, Asie)

• Expérience personnelle sur ce thème:

- J'ai travaillé contre les mines d'uranium dans l'Etat du Meghalaya durant les 4 dernières années. Nous avons fait des campagnes avec des individus et des groupes partageant nos opinions en Inde, autour de l'Inde et dans le monde. Nous/je sommes/suis plus que partants pour associer plus de monde à nos actions pour stopper les mines dans l'Etat et dans le monde.
- Le tourisme communautaire est une des opportunités que les populations de montagne vont rater si nous ne faisons rien pour cela, car les potentialités du tourisme sont surtout exploitées par des personnes étrangères aux zones : le résultat pour les populations locales est que ce type de tourisme massif menace leur culture et leurs ressources.
- C'est en gardant cela en tête que, en tant qu'organisation, Grassroot, une ONG que j'ai co-fondée, travaille sur la conscientisation des communautés afin de mieux préserver leurs territoires, les utiliser pour que cela soit le plus bénéfique possible, et renforcer leurs capacités pour qu'ils gèrent et exploitent leurs ressources touristiques. Le tourisme peut être une opportunité ou un fléau si les communautés locales ne bénéficient pas de ce qui les entoure. Faire en sorte qu'elles bénéficient de cette ressource est notre principal objectif.

• Programme d'action

- 2011-2012 :
 - Construire un réseau APMM pour chacun des thèmes traité dans le groupe afin d'identifier les régions montagnardes concernées, les acteurs and compiler les particularités qui ont déjà été identifiées et les enjeux de chacune de ces zones
- Mai 2011 – Mars 2012 :
 - Dans toutes les zones concernées, avoir des discussions communautaires:
 - avec les zones affectées par les mines
 - sur l'identification de potentialités pour l'éco-tourisme
 - Afin de:
 - Stimuler la prise de conscience parmi les acteurs locaux
 - Identifier les actions à mettre en œuvre
 - Faire en sorte que les communautés puissent prendre leurs responsabilités dans la mise en place de ces actions
- Octobre 2011 – décembre 2012 :
 - Organiser des réunions (soit des e-conférences par internet ou des conférences en présence des personnes) avec les acteurs des différentes zones montagnardes afin de
 - Echanger des connaissances et des savoir-faire
 - Identifier des actions à mettre en œuvre à tous les niveaux et les manières de les financer.
- Juillet 2011 – septembre 2011
 - Communiquer sur les conditions spécifiques des zones de montagnes (spécifiquement à propos de la spoliation de leurs ressources par les Etats ou les multinationales).
 - Faire des campagnes et des plaidoyers pour la préservation de ces ressources Périodes prévues

• Comment prévoyez-vous d’animer le groupe ?

- Au niveau international, nous utiliserons les moyens de communications fournis par l’intranet de l’APMM et la newsletter. Nous motiverons les acteurs pour qu’ils documentent la situation de leur zone, en clarifiant les enjeux et en regardant les convergences entre les régions. Nous profiterons de la réunion du Bureau pour informer les autres membres de l’APMM de nos actions et de besoins d’appui et d’actions.
- Au niveau local nous allons promouvoir l’utilisation de :
 - Théâtre : 1) « Théâtre de l’Opprimé » (il s’agit d’écrire, avec la population concernée, une pièce spécifique qui décrit leur propre situation, et d’explorer avec les spectateurs, durant la représentation, les solutions qui existent). 2). Théâtre de rue
 - Posters
 - Communication via la télévision
 - Tracts
- Je propose aussi pour ce groupe, de le diviser en sous-thème (1. projets miniers, 2. Accaparement des terres, 3. Barrages, 4. Tourisme de masse), avec une personne responsable de chaque sous-thème.

• Quel appui attendez-vous du comité technique?

- De continuer à nous appuyer pour faire des ponts vers le niveau international des forums pour l’échange d’expertises, des discussions, and pour continuer le plaidoyer si nécessaire.
- Un suivi rapproché du fonctionnement des groupes.
- La connexion et la coordination avec les autres groupes thématiques quand des actions communes peuvent être mises en oeuvre et/ou que de l’appui et nécessaire.

• Comment allez-vous internationaliser le travail de cette commission?

- Mise en réseau avec les groupes et pays partageant nos points de vue
- Participation à des conférences internationales and des forums mondiaux sur les thèmes concernés
- Agir comme contre pouvoir des multinationales

• Avez des personnes ressources, spécialistes de la problématique, avec qui vous allez travailler?

- Les personnes clés sont celles au niveau communautaire. Par exemple : chef traditionnels, groupes de femmes, jeunes, chefs politiques etc.

• Budget prévisionnel:

Type de dépenses	Montant (en Roupies)
Impression de posters et de tracts	30 000
Réunions	50 000
Campagnes	100 000
Recherche	100 000
Administration	80 000
Autres dépenses	50 000
Total	410 000

Fonds	Montant (en Roupies)
Levée de fonds	110 000
Départements sociale du gouvernement	50 000
Agence de fonds	100 000
Bourse	100 000
APMM	50 000
Total:	410 000

- Ce budget concerne seulement les actions de l’Himalaya. Des budgets spécifiques devront être montés pour toutes les autres zones de montagne, par les acteurs concernés, une fois que le réseau sera construit.
- Nous pouvons estimer notre budget à **3 000 €**