

FITS Méditerranée

Marseille, janvier 2008

Déclaration de Marseille pour un tourisme responsable et solidaire en Méditerranée

Si le tourisme représente un secteur majeur pour l'économie des pays du Bassin méditerranéen, il exerce également une très forte pression sur les équilibres naturels et humains des pays concernés.

Les disparités territoriales que connaissent bon nombre de pays entre un littoral où se concentre l'activité touristique et des territoires ruraux plus ou moins délaissés, peuvent être à l'origine d'un renforcement des inégalités, sources de tensions.

Face à une évolution inquiétante de cette pression et de ces disparités, les participants au FITS Méditerranée, Forum international tourisme solidaire et développement durable, recommandent :

- que les acteurs socio-économiques, les autorités communautaires, nationales, régionales et locales, mettent tout en œuvre pour favoriser le développement de formes de tourisme responsable et solidaire sur leurs territoires;
- que ces autorités inscrivent cette nouvelle politique dans leurs stratégies de développement, notamment dans le cadre de programmes de développement durable ou de gestion intégrée (Agendas 21) et selon les principes du Code Mondial d'Éthique du Tourisme de l'Organisation Mondiale du Tourisme, approuvé par les Nations Unies;
- que des conventions internationales et des accords bilatéraux et multilatéraux soient proposés à cet effet ;
- que des politiques soient mises en œuvre afin de servir de levier de développement sur les territoires concernés par l'implication des professionnels, de la société civile et des différents niveaux institutionnels ;

- que ces politiques de développement intègrent les enjeux environnementaux et la préservation du capital naturel, notamment dans la perspective du changement climatique ;
- que ces politiques, par une dimension sociale réaffirmée, permettent, tant aux populations des pays visités que des pays émetteurs, d'avoir accès au tourisme responsable et solidaire ;
- que la coopération régionale en Méditerranée soit renforcée et que des moyens soient affectés, notamment dans le cadre de la politique européenne de voisinage, pour créer une dynamique de réseau de territoires et d'acteurs ;
- que des moyens permettent d'assurer des échanges, un suivi, une capitalisation des expériences, ainsi qu'une diffusion des bonnes pratiques et des outils d'aide et d'appui permettant une mise en œuvre optimale ;
- que des campagnes de sensibilisation sur les principes de durabilité de l'activité touristique soient lancées dans tous les pays du Bassin méditerranéen, accompagnées de programmes de formation ;
- qu'une attention particulière soit apportée à la promotion de l'offre touristique alternative et à sa mise en marché ;
- que le tourisme solidaire, par les valeurs qui le caractérisent, soit considéré comme vecteur de paix et de concorde entre les peuples;
- que le 3° FITS, qui se tiendra à Bamako en octobre 2008, prenne en compte ces préconisations et les intègre dans le Plan International d'Action pour un tourisme responsable et solidaire élaboré au Mexique lors du 2° FITS.