

## APMM – HIMALAYA

### PERSPECTIVAS DE ACCIONES 2006

#### 1. Recordatorio de las actividades de la APMM en el Himalaya desde el 2002

##### 1.1 Encuentro regional de Yuksam (abril de 2002)

En el marco de la preparación de la Primera Asamblea General de la APMM en Quito (Ecuador) en septiembre de 2002, la APMM con Denis Blamont, y en colaboración con el GERES, ha organizado en Yuksam, en el Estado de Sikkim (India), del 15 al 19 de abril de 2002, un Encuentro regional himalayo que ha reunido a 135 participantes de Bangladesh, India y Nepal, principalmente representantes de las poblaciones locales, de ONG y de algunas administraciones centrales y locales (para los actos completos del Encuentro, consultar la Web: <http://www.himalpeople.org> ).

A la orden del día: la gestión por las comunidades locales de sus propios territorios, el control de su economía, de su vida social y de su desarrollo, a través de la presentación de ejemplos concretos de innovaciones comunitarias, o bien técnicas, o bien en el modo de gestión de un recurso, destinado a resolver el deterioro de las condiciones socioeconómicas de las montañas y las crecientes diferencias con las planicies.

Se ha planteado una reflexión acerca del desarrollo en términos de rupturas con estructuras sociales y administrativas opresivas, tanto a escala local como regional, y en términos de continuidad con un carácter cultural himalayo muy fuerte, una relación espiritual profunda y estrecha con la naturaleza.

Mediante la gestión de sus recursos o actividades de producción que hasta ahora eran inaccesibles, estas poblaciones, en particular las más oprimidas — frecuentemente mujeres — han demostrado a sí mismas, y a los demás, su **capacidad de autonomía y de acción**.

Al reapropiarse la transmisión de sus saberes y valores, así como de los conocimientos procedentes del mundo exterior, algunas de estas comunidades rompen con las ideas comúnmente admitidas que el antagonismo entre innovación y cultura local es insuperable y que son incapaces de evolucionar y adaptarse — a pesar de que no han dejado de hacerlo a lo largo de la historia.

Las comunidades locales **revindican el poder de tomar las decisiones referentes a sus territorios y recursos**, el derecho de influir sobre la educación y la cultura, los sistemas de comunicación y de salud, y el control de las economías.

Después de este Encuentro, se ha tomado la decisión de **crear filiales nacionales y regionales de la APMM en el Himalaya** para continuar este trabajo y permitir el intercambio con las zonas de montaña de las demás partes del mundo, para que emerge una consciencia de la especificidad montañesa como tal y su consideración en el contexto actual de la mundialización.

##### 1.2 Encuentro regional de Tripuradevi (abril de 2005)

En el 2005, la dinámica himalaya de la APMM es confirmada con el encuentro de Tripuradevi en el Estado de Uttar Anchal (India) del 9 al 11 de abril de 2005, organizado por Rashmi Bharti, miembro del Comité y Secretario general de AVANI, ONG india.

Durante tres días, este Encuentro reunió a una treintena de participantes indios y nepaleses en torno a **problemas inherentes a la comercialización de los productos de sierra y a la especificación de su origen**.

Los participantes deciden organizar una feria de las **plantas tintóreas y medicinales**, además de un seminario de especialistas de la región himalaya en estos ámbitos, con el proyecto a corto plazo de **fundar un conservatorio y un centro de investigación y de diseminación sobre estos temas**, situado en Tripuradevi. A este seminario se invitaron a Himalayos de toda la cordillera, Europeos (Couleur Garance en particular, que ha fundado un centro del mismo tipo en el sur de Francia) y Andinos (en particular aldeanos del centro de la patata de la región de Cusco que se esfuerzan por

mantener el uso de plantas tintóreas y han expresado su deseo de recibir informaciones técnicas, en particular).

### 1.3 Constitución de APMM nacionales y provinciales (2002-2006)

En 2003, **la APMM Nepal depositó sus estatutos** y cuenta entre sus miembros con representantes de comunidades como el FECOFUN <http://www.fecofun.org> (Federación Nepalesa de los Grupos de usuarios del bosque que agrupa a 1000 representantes de grupos locales y 5 millones de personas de los 75 distritos del Nepal), y otras que gestionan el agua y el riesgo, la energía, la educación, la salud... La APMM se reúne periódicamente y ha empezado a identificar los problemas más sensibles centrandose sus trabajos en la comercialización y el sello de los productos de montaña. Después de la Asamblea Plenaria de Ispoure (Francia) en 2003, se inició una acción en nombre de la APMM por FECOFUN, en forma de una petición que ha permitido reducir las tasas gubernamentales sobre los productos forestales del 40 % al 15 %, y también procurar que beneficie a los grupos locales que gestionan el bosque.

En el 2005, durante el Encuentro de Tripuradevi se debatieron las diferentes etapas para crear una APMM India viable y activa. En un primer tiempo, se decidió consolidar las redes locales a partir de las personas ya implicadas antes de buscar su desarrollo. La finalidad de estas redes es a la vez una acción muy concreta (como la certificación) y una reflexión y una acción sobre las políticas de la montaña y los procesos de toma de decisiones.

Debido a la extensión del Himalaya indio y la imposibilidad de circular allí sin salirse, **se crearán APMM propios a cada estado o cada grupo de estados concernidos**. Se debatieron y establecieron los “derechos de entrada” y las cotizaciones. Se organizarán reuniones propias a cada APMM según los principios de esta reunión, en particular en Uttar Anchal.

## **2. Los nuevos ejes de reflexión y de acción**

### 2.1. Enfoque global: cómo vivir de forma sostenible en las montañas himalayas

Desde el 2002, los miembros himalayos de la APMM constatan el fracaso de los Estados centrales con respecto a los retos del desarrollo local. El movimiento general hacia la descentralización ha acelerado la devolución de la gestión de los recursos naturales a los actores locales. En muchos casos, este proceso se ha traducido por un doble movimiento de privatización de estos recursos y de descalificación de las comunidades mantenidas en un estatuto de asistencia.

Por consiguiente, el reto es instaurar las condiciones que permitan a las poblaciones himalayas vivir dignamente de sus propias producciones, hacer evolucionar sus culturas según sus propias modalidades y, más generalmente, volver a ser los actores de su propio destino. Sólo a ese precio se podrá invertir el proceso de éxodo rural y montaños y emergerá una **sociedad civil himalaya** cuyas producciones participarán en la creación mundial de valores humanos, de riquezas y de intercambios. Estas culturas son formas de habitar y de gestionar los territorios, es decir modos de vida, producciones, prácticas, conocimientos y saberes hacer.

Los temas a explorar en los próximos encuentros himalayos serán por tanto enfocados principalmente en **la reivindicación del cambio, actualmente observable en algunas regiones nepalesas, desde la gestión técnica de los recursos hasta la gestión política de los territorios**. Apoyándose en particular sobre la posibilidad plasmada en la Constitución india de fundar la gestión local de los territorios sobre las estructuras reglamentarias ancestrales y también sobre las experiencias ya adquiridas por algunos actores himalayos (como por ejemplo los usuarios del bosque en Nepal), conviene a partir de ahora conducir una reflexión sobre el refuerzo de las estructuras de gestión y de decisión adaptadas a los diferentes territorios himalayos.

Las propuestas que resulten de estas reflexiones y de la puesta en común de las experiencias a nivel regional transhimalaya serán comunicadas tanto a gobiernos locales y estados nacionales como a instituciones internacionales susceptibles de adaptar sus programas a las expectativas expresadas.

## 2.2. Enfoque operacional: mejorar las condiciones de producción en las sierras

### *2.2.1. La cuestión de la energía*

Debido a su situación geográfica, los productores himalayos sufren de forma general la **ausencia de infraestructuras satisfactorias** para asegurar un nivel de producción estable y sostenible que permita la **emergencia y la estructuración de filiales agropastorales o artesanales con alto valor añadido**, como las que existen en otros grandes macizos (Andes con el café y la quínoa, Alpes o Pirineos con las producciones ovinas y bovinas).

En el ámbito de la energía por ejemplo, debido a la ausencia de electrificación de numerosos pueblos aislados de montaña, el uso de la madera como fuente de energía entra en conflicto directo con una gestión razonada del bosque como materia prima de las producciones artesanales (producción de papel artesanal). En este ámbito, conviene poner el acento sobre los programas de equipamientos en energía renovables cualificando las necesidades y encontrando soluciones adaptadas pero también fácilmente duplicables que dan prioridad a la gestión autónoma por las comunidades. De esta forma, los actores locales podrán hacer valer sus demandas en materia de equipamientos solares pero también de microcentrales hidroeléctricas cuyo funcionamiento y uso no son perennizados actualmente debido en particular al desinterés a largo plazo y a las exigencias de rentabilidad de los gobiernos locales.

El objetivo es conseguir la definición de un **modelo himalayo de energía rural descentralizado** que garantice a los productores condiciones laborales a la vez justas y sostenibles.

### *2.2.2. La mutualización de los saberes haceres*

En el conjunto de la cordillera himalaya (India, Nepal, Bután, China), las comunidades han desarrollado saberes haceres tradicionales que, amenazados de desaparición, ganarán a ser censados, formalizados y difundidos localmente con el fin de estructurar de manera endógena las filiales de producción. El objetivo operacional que la APMM desea es la creación de **Conservatorios de los productos y saberes haceres himalayos** organizados en torno a producciones específicas, con alto valor añadido, susceptibles de ser ampliamente comercializadas en el marco de un sello "productos de las montañas himalayas" (ver a continuación).

Esta estrategia global será enfocada en primer lugar en el proyecto piloto de un "**Conservatorio de las plantas tintóreas**" que la APMM del Uttar Anchal ya ha empezado a formalizar en relación en particular con la Comisión de las Artes de la UNESCO que organiza desde el 2005 una serie de reuniones sobre las plantas tintóreas.

Este Conservatorio o Centro de investigaciones y de difusión sobre las plantas tintóreas (salvajes o cultivadas) y las técnicas de su producción y de sus diversas utilidades concernirán a las producciones textiles (algodón, lana, lino, seda...), las producciones de papel de "arroz"<sup>1</sup>, y las producciones a base de bambú.

Allí se cosecharán y conservarán todos los métodos de producción de colorantes naturales a partir de plantas u otras producciones. Se llevarán a cabo investigaciones sobre la introducción de nuevas técnicas y nuevas plantas. Por consiguiente, tendrá una función central de información pero también de formación en estas técnicas de producción y a sus diversas utilidades con el fin de responder a criterios de calidad exigentes.

## 2.3. Enfoque económico: las condiciones de comercialización de los productos de las montañas himalayas

En la continuidad del Encuentro de Tripuradevi y de los trabajos europeos de la APMM sobre el sello de los productos de montaña, la reflexión sobre la **certificación de los productos de montaña** debe entrar en una fase operacional que permitirá asegurar la comercialización de las producciones de los montañeses tanto en los mercados nacionales en las zonas urbanas de consumo como en los mercados internacionales mediante por ejemplo filiales del comercio justo. Este proceso se aplica a productos "típicos" con alto valor añadido como por ejemplo el queso de montaña en el ámbito agroalimentario, la seda salvaje o la madera en el ámbito artesanal o incluso el turismo justo y solidario en el ámbito de los servicios.

---

<sup>1</sup> Se trata en realidad de "daphné", un árbol del Himalaya. Este papel es producido en las montañas desde hace numerosas generaciones y ya dispone de un mercado muy bien estructurado (en particular la UNICEF en Nepal) y muy apreciado.

Después de un primer análisis, la APMM diseña este proceso de labelización como una denominación o una marca registrada, designando, no un proceso de fabricación o un lugar, sino la sociedad que vive en este lugar y su manera de simbolizar los valores universales propios a este tipo de lugar, es decir la montaña. La APMM ha podido constatar sobre el terreno que este proyecto respondía perfectamente a una espera difusa en Himalaya que no sabía aún como expresarse.

El objetivo para el 2006 es poner en práctica este proceso de labelización al mismo tiempo que el acompañamiento y la coordinación de las filiales de producción mediante Conservatorios. Este proyecto se realizará en varias etapas, sobre el modelo en particular ya utilizado por la Embajada Francesa en India para la lana *pashmina*:

1/ identificación de las producciones que responden a los valores societales, culturales y medioambientales definidos por las APMM locales a través de la redacción de un pliego de condiciones, inspirándose en los principios de la Carta Magna de las Poblaciones de las Montañas del Mundo

2/ estudio de mercado y trámites con los productores para coordinar la oferta comercial: transporte de los productos, formación de los precios, gestión concertada de los stocks...

3/ integración de estas producciones en los sistemas de producción y sociales locales

4/ creación de puntos de venta en las zonas urbanas de los países o regiones concernidos (ver proyecto de tienda APMM en Katmandú)

5/ identificación de socios en el ámbito del comercio justo con vistas a una comercialización de los productos en el extranjero (ver proyecto de colaboración en Nepal con la ONG Alter Eco en los ámbitos del turismo justo y del agroalimentario)

La implantación de este proceso necesita la actuación de especialistas internacionales en particular para la identificación de los mercados internacionales y la validación y el control de los productos con sello. El objetivo de la APMM es evitar por una parte los costes y los requisitos de los procedimientos actuales de certificación, y por otra parte los riesgos de exclusión de numerosas comunidades tanto por su bajo nivel económico como por su saber hacer aún insuficiente. Es por ello que la APMM requerirá financiaciones y colaboraciones internacionales (PNUD, UE, DDC, pero también colaboraciones públicas-privadas innovadoras) buscando también el apoyo de las autoridades locales cuyos representantes serán invitados a los talleres de los Encuentros regionales (ver a continuación).

#### 2.4. Enfoque identitario: la búsqueda de las raíces y la relación con la montaña

Uno de los hilos conductores del trabajo de la APMM desde 2002 en Himalaya es la **cuestión de la identidad**. Las poblaciones himalayas se comprometen en efecto cada vez más en una búsqueda identitaria, a menudo compleja y difícil en la medida de que se nutre de una pérdida de las marcas tradicionales y culturales. Una reflexión abierta y compartida sobre esta dimensión debe permitir evitar las derivas identitarias etnocéntricas o teocéntricas. Con este objetivo, la cuestión de la identidad será planteada de manera transregional a través de la relación espiritual entre las comunidades y sus territorios con el fin de que emergen enlaces comunes simbólicos entre los diferentes pueblos himalayos y contribuir a la pacificación de sus relaciones.

Esta reflexión también permitirá hacer el **balance de las políticas medioambientales** implantadas por los Estados bajo el impulso de las organizaciones internacionales que han conducido frecuentemente a una desapropiación de las poblaciones locales en nombre de la noción ambigua de "patrimonio de la humanidad".

#### 2.5. Enfoque institucional: hacia un Centro regional de cooperación y de intercambio para el Himalaya

Las relaciones específicas de las poblaciones himalayas a sus territorios se han traducido por estructuras ancestrales de gestión en particular adaptadas a las especificidades locales. Uno de los objetivos de la APMM para el 2006 es estudiarlas con el objetivo de constituir una **estructura de representación a nivel regional** que permita a las poblaciones y actores himalayos ser reconocidos como socios, unirse, intercambiar y expresar sus expectativas ante diferentes interlocutores institucionales.

La propuesta de crear, en relación con las estructuras locales y regionales existentes, un **Centro Regional de Cooperación y de Intercambios para el Himalaya** será examinada durante los Encuentros regionales con el fin de precisar su organización y funcionamiento. Este Centro tendrá no solamente una función de información, de coordinación y de asesoramiento para estructuras locales de gestión territoriales (comunidades, conservatorios, sindicatos de productores) sino sobre todo una

función política de defensa de los intereses de las poblaciones de montaña ante las instituciones concernidas. En el futuro, este papel deberá permitirle proponer y negociar con los poderes locales, nacionales y regionales de las leyes y normativas adaptadas a los territorios de montaña y favorables a los objetivos de un desarrollo justo y sostenible de las montañas himalayas evocados anteriormente. También será una fuerza para ser, a nivel internacional, interlocutor de las grandes instituciones y organizaciones internacionales (FAO, PNUD, PNUE, UE, FMI, Banco Mundial...) lo que permitirá definir en común con estos proveedores de fondos programas de financiación (ONG, cooperación bilateral...) que correspondan a las expectativas claramente identificadas por las poblaciones y enfocadas en sus capacidades de ser ellas mismas los actores de su propio desarrollo.

### 3. Los eventos APMM-Himalaya 2006

Con el fin de preparar un balance coherente de lo existente y un corpus programático pertinente sobre la base de los ejes de reflexión y de acción anteriormente definidos, la APMM va a celebrar una serie de 3 encuentros regionales himalayos apoyándose sobre la legitimidad, la diversidad y la representatividad del conjunto de los actores de la montaña que agrupa.

#### 3.1. El Encuentro de Shillong (marzo de 2006)

El 8, 9 y 10, la APMM organiza en Shillong, en el Estado de Meghalaya en el Nordeste de la India, el primero de una serie de tres encuentros regionales repartidos sobre el conjunto de la cordillera himalaya (India, Nepal, Bután).

Este primer encuentro que será coordinado por Mayfereen Lyngdoh Rynthathiang, miembro del Comité de la APMM y directora de la ONG Voluntary Health Association of Meghalaya, reunirá a una treintena de participantes principalmente del Nordeste indio. Tendrá como tema: **“Vivir en la sierra: culturas locales y estrategias innovadoras de producción”**.

El programa de este encuentro (ver anexo) se centra en las **producciones y servicios sostenibles y justos procedentes de las culturas locales**: sericicultura, agricultura biológica, turismo, gestión del agua, agrosilvicultura. Sobre la base de los intercambios de experiencias y de información sobre los proyectos en curso de los diferentes participantes, los debates permitirán liberar ejes comunes de movilización y de acción en la perspectiva de la creación de una APMM del Nordeste Indio y próximos Encuentros regionales.

*Nota: Este Encuentro será seguido por una misión de Denis Blamont, Vicepresidente de la APMM, en el Noroeste indio (Uttar Anchal) y en Nepal con el fin de preparar con los miembros de las APMM indias y nepalesas la organización de los otros dos Encuentros regionales.*

#### 3.2. El Encuentro de Tripuradevi (mayo de 2006)

El Encuentro de Tripuradevi en el Estado del Uttar Anchal (India), tratará de las mismas problemáticas: identificación de actividades y de medios de vida sostenibles y justos en la montaña, gestión territorial y reflexión sobre cómo las comunidades locales pueden organizarse para retomar el poder de iniciativa.

Debido al contexto específico en el Noroeste himalayo de India, los temas de la gestión del agua y de los ríos y equipamientos en energías renovables (solar, hidráulica) serán objeto de un taller específico donde también se tratará de la problemática de los parques naturales a través de la lucha de las comunidades locales contra el parque del Nanda Devi.

La implantación del Conservatorio de las plantas tintóreas, el sello de los productos artesanales de la seda salvaje y en general el apoyo a las microempresas (agrícolas o artesanales) también estará en la orden del día.

#### 3.3. El Encuentro de Katmandú (agosto-septiembre de 2006)

La primera parte del Encuentro regional de Katmandú (Nepal) que finalizará esta serie será consagrada a un examen pormenorizado de la situación catastrófica de Nepal. La APMM se cuestionará sobre cómo podría ayudar, a corto plazo, a las poblaciones de las regiones devastadas por la guerra civil.

Con la participación de representantes de India, Bangladesh y Bután de los anteriores Encuentros, éste permitirá por fin establecer una síntesis de los debates, constituir un corpus programático para las montañas himalayas y definir la estrategia global de la APMM en la perspectiva de nuevas colaboraciones y grandes eventos nacionales e internacionales de la región.

También se prepararán la participación y la representación de las APMM Himalayas en la próxima Asamblea General de la APMM así como las candidaturas que serán propuestas para la zona Asia en la perspectiva de la renovación del Comité internacional de la APMM.