

Candidatura APMM para la presidencia de la comisión:

## Proyectos mineros, acaparamiento de tierras, turismo de masa, represas

Comisión: **Proyectos mineros, acaparamiento de tierras, turismo de masa, represas**

Candidato: **Mayfereen** (India)

• *Organización de origen* : Grassroot

• *Experiencia personal en el área temática* :

He trabajado contra las minas de uranio en el estado de Maghalaya durante los 4 últimos años. Hemos hecho campañas con individuales y grupos que comparten nuestro punto de vista en India, alrededor de India y en el mundo. Estamos más que voluntarios para asociar más personas a nuestras acciones para parar las minas en el Estado y en el mundo.

El turismo comunitario es una de las oportunidades que los pueblos de montaña van a perder si nosotros no hacemos nada, ya que las potencialidades del turismo están explotadas por personas extranjeras a las zonas la mayor parte del tiempo: el resultado para las poblaciones locales es que este tipo de turismo masivo amenaza a su cultura y sus recursos.

Teniendo en mente estos puntos, la organización Grassroot, una ONG que yo co-funde, trabaja sobre la concientización de las comunidades para que preserven sus territorios y que les utilicen para que les sean lo más beneficiosos posible, y reforzar sus capacidades para que manejen y exploten sus recursos turísticos. El turismo puede ser una oportunidad o una plaga si las comunidades no benefician de lo que les rodean. Hacer de modo que ellas beneficien de este recurso es nuestro principal objetivo.

<i>Programa de acción</i>	<i>Periodos</i>
1. – Construir una red APMM para cada uno de los temas tratados en el grupo, con el fin de identificar las áreas concernidas, los actores y compilar las particularidades que ya han sido identificadas, y los retos de cada una de estas áreas.	2011-2012
2. – En todas las áreas, tener discusiones comunitarias:	Mayo 2011- Marzo 2012



• *Que apoyo usted espera del comité técnico ?*

Continuar a apoyarnos para hacer puentes hacia el nivel internacional de los foros, para el intercambio de peritaje, discusiones y para continuar el alegato si es necesario.

Un seguimiento cercano del funcionamiento de los grupos

La conexión y la coordinación con los otros grupos temáticos cuando acciones comunes pueden ser implementadas y/o que el apoyo es necesario.

• *Como usted va a internacionalizar el trabajo del grupo temático ?*

- Puesta en red con los grupos y los países que comparten nuestras opiniones
- Participación a conferencias internacionales y a foros mundiales sobre los temas tratados
- Actuar como contra poder de los multinacionales

• *Usted tiene una(s) persona(s) referente(s) especialista del tema con quien va a trabajar ?*

Las personas claves son aquellas del nivel comunitario. Por ejemplo: jefes tradicionales, grupos de mujeres, jóvenes, jefes políticos etc.

Presupuesto provisional :

<i>Tipo de gastos</i>	<i>Importe (Rupias)</i>
Impresión de pósteres y de octavillas	30 000
Reuniones	50 000
Campañas	100 000
Investigación	100 000
Administración	80 000
Otros gastos	50 000
<b>Total</b>	<b>410 000</b>

<i>Tipo de ingresos/fuente de ingresos</i>	<i>Importe (Rupias)</i>
Fondos	110 000
Departamento social del gobierno	50 000
Agencias de fondos	100 000
Becas	100 000
APMM	50 000
<b>Total:</b>	<b>410 000</b>

Este presupuesto concierne solamente las acciones del Himalaya. Presupuestos específicos deberán estar establecidos para todas las otras zonas de montaña, por los actores concernidos, una vez que la red habrá sido construida.

Podemos apreciar nuestro presupuesto a **3 000 €**